

WELTENBUMMLER

Fliegen mit Klasse

VON SANDY STRASSER

Wenn sich Hollywood-Schauspielerin Nicole Kidman entspannt zurücklehnt und dabei leckeres Essen und delikaten Wein genießt, dann befinden wir uns nicht etwa in einem Luxusrestaurant irgendwo in Los Angeles oder den Hamptons, sondern über den Wolken. Als Gast einer der führenden Fluggesellschaften der Welt erlebt man mit Etihad Airways Komfort der Extraklasse. Da wundert es nicht, dass das Unternehmen im Rahmen der World Travel Awards (WTA) vergangenes Jahr zum siebten Mal in Folge als „World's Leading Airline“ ausgezeichnet worden ist.

2003 wurde die nationale Airline der Vereinigten Arabischen Emirate durch Regierungserlass des Emirs von Abu Dhabi gegründet und arbeitet seitdem an ihrem Ansehen und Erfolg. Das Wort „Etihad“ stammt ursprünglich aus dem Arabischen und bedeutet „Allianz“ oder „Union“. Wichtig für das Unternehmen ist vor allem die stete Entwicklung einer starken Basis von Codeshare-Partnerschaften und Minderheitsbeteiligungen an strategisch wichtigen Airlines, was insgesamt Zugang zu Hunderten von Reisezielen schafft. Gleichzeitig möchte das Unternehmen das Beste der arabischen Gastfreundschaft repräsentieren und die Gastronomiestandards im Flugverkehr neu definieren.

Hochgesteckte Ziele, die auch die Jury der World Travel Awards beeindruckt haben. Und so blieb es vergangenen Dezember in Marokko nicht nur bei der Auszeichnung „World's Leading Airline“, Etihad überzeugte außerdem in den Kategorien „World's Leading Airline – First Class“, „World's Leading Inflight Entertainment“ und „World's Leading Cabin Crew“. Die Preise markieren den Abschluss eines bemerkenswerten Jahres. So nahm die Airline den Betrieb mit dem Airbus A380 und der Boeing B787 Dreamliner auf, die sich mit den innovativsten Flugzeugkabinen der Welt präsentieren. Inspiriert von den besten Hotels und Restaurants der Welt, beinhaltet der First Class-Service neben einem personalisierten Willkommensbrief des Kabinenmanagers und einem eleganten Empfang mit Cocktail zusätzlich eine Auswahl verschiedenster Getränke und Speisen. In ihren Maschinen wie dem Airbus A380 und der Boeing B787-Flotte werden außerdem Unterhaltungsangebote der Superlative sowie kostenfreies Internet angeboten.

Die Mitglieder der Kabinen-Crew stammen aus insgesamt 118 Nationen. Dank der Internationalität der Besatzung kann die Airline den Bedürfnissen ihrer Gäste aus aller Welt voll und ganz nachkommen. Es ist die einzige Fluggesellschaft mit einer so vielseitig ausgebildeten Besatzung. Darunter befinden sich im Londoner Savoy Hotel geschulte Butler, die sich um das Wohl der Gäste der Residence an Bord der A380-Flotte kümmern. Außerdem gibt es eigene Köche in der First Class, Food & Beverage Manager in der Business Class, Kabinenmanager, Flugbegleiter und am berühmten Norland-College geschulte Flying Nannies, die sich um die jüngsten Gäste kümmern.

Chief Commercial Officer Peter Baumgartner, sagt: „Einmal mehr hat unser Bestreben, das Flugerlebnis neu zu definieren, uns eine der wichtigsten Auszeichnungen der Branche eingebracht – den Titel ‚World's Leading Airline‘. Das ist eine bedeutende Belohnung für unsere erheblichen Bemühungen, ein junges und fortschrittliches Unternehmen in einen globalen Marktführer in den Bereichen Innovation, Gastfreundschaft und Stil zu verwandeln. Wir werden auch weiterhin die Flugreisebranche prägen, indem wir in die besten Arbeitskräfte, Produkte und Technologien investieren. So können wir aus einer hochgelobten Marke einen unangefochtenen Spitzenanbieter von Flugerlebnissen auf höchstem Niveau in allen Reiseklassen machen.“ »

Facettenreiche Exklusivität als Baustein eines erfolgreichen Gesamtkonzepts: Etihad Airways hat sich in den vergangenen Jahren zu einer der erfolgreichsten Fluggesellschaften weltweit entwickelt.



James Hogan,
Präsident und CEO
Etihad Airways

Präsident und CEO James Hogan sagt: „Etihad Airways und unsere 27.000 Mitarbeiter weltweit definieren das Flugreiseerlebnis neu. Unsere Kunden profitieren vom Angebot erstklassiger Gastfreundschaft und revolutionären Produkten und haben Zugang zu Orten auf dieser Welt, die sonst nicht bedient werden oder nur schwer zu erreichen sind.“ Hogan weiter: „Wir wollen nicht die Größten sein. Bei Etihad liegt das Ziel seit jeher darin, am besten zu sein. Dank unserer dreigeteilten Strategie, die organisches Wachstum, Codeshare-Angebote sowie Allianzen mit Equity-Partnern beinhaltet, können wir durchaus mit Airlines konkurrieren, die größer sind und die schon wesentlich länger auf dem Markt existieren.“

Innovation ist das Zentrum von allem, was wir im Rahmen unserer Geschäftstätigkeiten bei Etihad Airways und unseren Partnern tun. In einem Geschäftsumfeld, das stark von Konkurrenz geprägt ist, geht es immer darum, die Produktivität zu verbessern und Effizienz bis an die Spitze zu steigern. Jeder unserer Partner ist dabei für sich ein wachsendes und starkes Unternehmen. Doch gemeinsam können wir die Kraft vervielfachen.“

Hogan ist seit September 2006 Präsident und Chief Executive Officer von Etihad Airways und mitverantwortlich für das schnelle Wachstum. Allein im Jahr 2015 sind sechs neue Strecken auf drei Kontinenten aufgenommen worden. Damit bietet das globale Netzwerk der Fluggesellschaft insgesamt 116 Destinationen an, deren Flotte insgesamt 120 Flugzeuge

umfasst – 200 weitere sind bestellt. Zusätzlich wird ein wachsendes Passagier- und Cargo-Netzwerk im Nahen Osten, in Afrika, Europa, Asien, Australien und Amerika betrieben. Ein wesentlicher Teil der Wachstumsstrategie ist außerdem die Übernahme von Eigenkapitalanteilen an anderen Airlines. Vergangenes Jahr hat das Unternehmen beispielsweise 49 Prozent der italienischen Fluggesellschaft Alitalia übernommen und ergänzt damit die Minderheitsbeteiligungen an airberlin, Jet Airways, Virgin Australia, Air Serbia, Air Seychelles und Etihad Regional.

www.etihad.com

JAMES HOGAN

James Hogan, der eine über 30-jährige Erfahrung in der Reisebranche mitbringt, wurde am 10. September 2006 zum Präsidenten und Vorstandsvorsitzenden der in Abu Dhabi ansässigen Fluggesellschaft Etihad Airways ernannt. Er hat das rasante Wachstum der nationalen Fluggesellschaft der VAE beaufsichtigt, die nun ein schnell expandierendes Netz an Zielorten im Passagier- und Luftfrachtbereich im Nahen Osten, Afrika, Europa, Asien, Australien und Nordamerika mit einer ständig größer werdenden Flotte moderner, umweltfreundlicher Flugzeuge anfliegt.

smart product information.

DANKE FÜR 56 NEUE KUNDEN IN 2015

500+
Installationen

500.000+
Produkte im System

750.000+
Medien im System

20.000+
Benutzer im System

Hosted & made in
**BADEN-
WÜRTTEMBERG**

mediacockpit ist die moderne Standardsoftware und Integrationsplattform für die Verwaltung und Distribution von Produktinformationen (PIM) und digitalen Medien (DAM). Führen Sie Produktdaten und Medienobjekte nahtlos zusammen und veröffentlichen Sie Publikationen in Print, Online und Mobile in kürzester Zeit – automatisiert und individualisiert.

Mehr als 500 Kunden – darunter namhafte Marken und internationale Unternehmen wie Deichmann, Duravit, Kindernothilfe, Krones, MAHLE, Mercedes-Benz, Ravensburger, Schaeffler und Schneider Electric – setzen bereits auf die smarten Software-Lösungen der Bertsch Innovation.

e-proCAT ist die etablierte Standardsoftware für die Erstellung digitaler Kataloge im BMEcat und GS1-XML Format sowie die Klassifizierung von Daten nach internationalen Standards (eCl@ss, ETIM, proficl@ss, UNSPSC und IDEA). Spielen Sie Ihre Daten in einfachen Schritten ein und erstellen Sie im Handumdrehen elektronische Kataloge.

Als Mitbegründer des BMEcat-Standards, GS1-Solution Provider, autorisierter eCl@ss Service-Dienstleister, Mitglied im proficl@ss-Verein sowie als exklusiver Lieferant der ETIM-Zertifizierungssoftware stehen wir Ihnen als starker Partner für die Standardisierung Ihrer Geschäftsabläufe zur Seite.

WE TAKE CARE OF THE MOST VALUABLE DATA YOU HAVE.

Marken der Bertsch Innovation GmbH:

e-pro[®]CAT

mediacockpit



ETIM

eClass[®]
CLASSIFICATION AND PRODUCT SPECIFICATION

proficl@ss
PROFICLASS