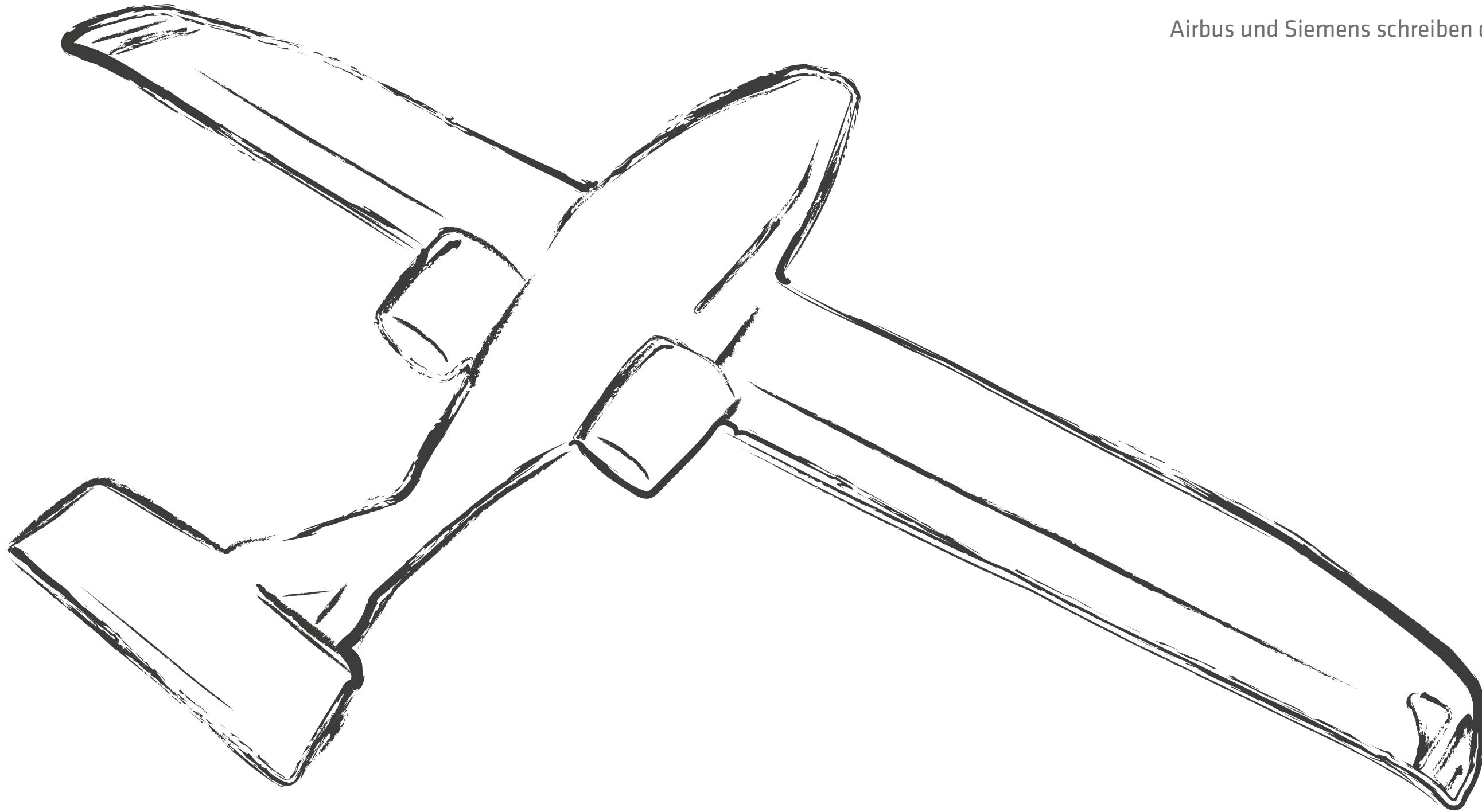


ÜBERFLIEGER

Airbus und Siemens schreiben die Zukunft der Luftfahrt neu



VON SANDY STRASSER

Es ist eine der größten industriellen Herausforderungen unserer Zeit – das Fliegen ohne Kerosin. Hybrid-elektrische Antriebe können den Treibstoffverbrauch von Flugzeugen deutlich senken und den Lärm reduzieren. Um diese Technologie voranzutreiben, haben Airbus und Siemens vor Kurzem eine Kooperationsvereinbarung unterzeichnet. Damit haben die Vorstandsvorsitzenden der beiden Unternehmen, Tom Enders und Joe Kaeser, ein gemeinsames Großprojekt zur Elektrifizierung der Luftfahrt ins Leben gerufen.

Gemeinsames Ziel ist es, bis zum Jahr 2020 die technische Machbarkeit verschiedener hybrid-elektrischer Antriebssysteme nachzuweisen. Beide Unternehmen werden demnach künftig wesentliche Beiträge zum Projekt leisten und haben dafür bereits ein Team von rund 200 Mitarbeitern rekrutiert, um Europas Innovationsführerschaft weiter auszubauen und die Entwicklung elektrisch angetriebener Luftfahrzeuge voranzutreiben. Tom Enders, Vorstandsvorsitzender der Airbus Group, sagt zum Projekt: „Der elektrische und hybrid-elektrische Flug sowie das Ziel eines emissionsfreien Luftverkehrs zählen zu den größten industriellen Herausforderungen unserer Zeit. Wir haben auf diesem Gebiet gemeinsam mit unseren staatlichen und industriellen Partnern in nur wenigen Jahren rasante Fortschritte erzielt. Vorläufiger Höhepunkt war die Ärmelkanalüberquerung unseres vollelektrisch angetriebenen Flugzeugs E-Fan im vergangenen Jahr. Wir sind überzeugt, dass bis zum Jahr 2030 Verkehrsflugzeuge mit einer Kapazität von unter 100 Passagieren mit hybriden Antriebssystemen fliegen könnten, und wir sind entschlossen, diese Möglichkeiten gemeinsam mit Weltklassepartnern wie Siemens zu erforschen.“

Auch Joe Kaeser, Vorstandsvorsitzender der Siemens AG, ist begeistert von dieser besonderen Kooperation: „Mit dem Einstieg in die hochinnovative Flugzeugantriebstechnik schlagen wir ein neues Kapitel in der Elektromobilität auf. Die Zusammenarbeit mit der Airbus Group erschließt unserem Haus neue Perspektiven, und wir öffnen uns noch stärker für disruptive Innovationen. Das Projekt wird ein wichtiges Vorhaben unter dem Dach der sogenannten ‚Innovation AG‘ sein. Wie bereits angekündigt, soll diese Einheit zusammen mit innovativen Partnern neue Trends erkennen, in diese investieren und zukunftsfähige Geschäfte entwickeln. Dabei können sich sowohl Gründer aus dem Mitarbeiterumfeld als Start-ups bewerben als auch externe Start-ups und bereits etablierte Firmen.“

Zusammen wollen die Airbus Group und Siemens Prototypen für verschiedene Antriebssysteme entwickeln; in Leistungsklassen von einigen 100 Kilowatt bis hin zu zehn und mehr Megawatt, also für Flugzeuge mit bis zu 100 Sitzen für lokale Flüge bis hin zur klassischen Kurz- und Mittelstrecke, für Hubschrauber oder unbemannte Flugzeuge. Beide Unternehmen haben bereits 2011 gemeinsam mit dem österreichischen Unternehmen Diamond Aircraft ein erstes Flugzeug mit Hybridantrieb vorgestellt. Siemens hat seitdem einen Elektromotor für Flugzeuge entwickelt, der bei gleichem Gewicht fünfmal mehr Leistung liefert.

Die Airbus Group gewinnt bereits seit 2014 mit dem E-Fan, einem vollelektrisch angetriebenen Zweisitzer für die Pilotenausbildung, Erfahrungen im Betrieb von Elektroflugzeugen. Dieser Erfolg wurde in Zusammenarbeit mit verschiedenen Industriepartnern und dank zuverlässiger Unterstützung durch die französische Regierung erzielt. Mit dem geplanten E-Aircraft System House am Standort Ottobrunn bei Taufkirchen werden der Airbus Group erweiterte Kapazitäten zur schnelleren Entwicklung von Komponenten und Systemtechnologien zur Verfügung stehen. Siemens ist ebenfalls entschlossen, hybrid-elektrische Antriebssysteme für Luftfahrzeuge als künftiges Geschäft aufzubauen. Die Partner haben in bestimmten Entwicklungsbereichen eine exklusive Zusammenarbeit vereinbart. Für kleine Flugzeuge mit weniger als 20 Sitzen werden beide Unternehmen parallel dazu die Zusammenarbeit mit ihren bisherigen Partnern fortsetzen.

airbus.com
siemens.com

WE TURN CONTENT INTO VALUE

CELUM Digital Asset Management hilft Ihren Content zu organisieren & zu teilen und Ihre Marke zu stärken.

Jetzt
www.celum.com
besuchen & Demo
anfordern!



Organisieren & Teilen Sie jedes File, jedes Format, jede Größe



Leistungsfähige Funktionen zur Content Orchestrierung



Nahtlos integrierbar mit WCM, PIM oder e-Commerce Systemen



Social Media Integration und Content-Erfolgsmessung



In der Cloud oder On-Premise verfügbar

www.celum.com

MPW MAM Q1/2016



Leader MAM Funktionen
Leader Kundenreferenzen