

HIGH-GLASS

VON SANDY STRASSER

Stellen Sie sich vor, Sie könnten Ihren gesamten Tagesablauf mit nur wenigen Fingertipps auf Ihrem Badezimmerspiegel organisieren. Oder wie wäre es, wenn sich Ihr Schreibtisch wie von Zauberhand in einen interaktiven Konferenzraum verwandeln würde? Die Firma Corning Incorporated aus den USA wird mit ihrer Vision von flexiblem, datenfähigem Glas unseren Alltag schon in naher Zukunft vollkommen verändern.

Das Traditionsunternehmen mit Hauptsitz in New York existiert bereits seit 1851 und ist Weltmarktführer in der Herstellung von Spezialglas und Keramik. Produkte von Corning machen unser Leben seit jeher fortschrittlicher, einfacher und bequemer. Man nehme nur die ultraflachen TV-Bildschirme, die heutzutage in jedem Haushalt zu finden sind. Noch vor ein paar Jahren konnte sich kaum jemand vorstellen, dass dies irgendwann Realität sein würde.

Mit ihrem spektakulären Video „A Day made of Glass“ geht Corning aber noch einen entscheidenden Schritt weiter. Millionen von Menschen haben es bereits auf YouTube gesehen. Es zeigt die Möglichkeiten auf, die extrem dünnes und flexibles Glas im Bereich Kommunikationstechnologie bietet. Da wird der Kühlschrank zum interaktiven Fotoalbum, die Bushaltestelle zum Hightech-Informationsbüro und der Esstisch zum überdimensionalen Handydisplay. Das Prinzip ist dabei immer das gleiche: Die zu übertragenden Daten werden mithilfe spezieller Softwareprogramme vom Endgerät auf die jeweilige Glasoberfläche projiziert. Inhalte lassen sich so zu jeder Zeit und von überall aus in nie dagewesener Form anzeigen und bearbeiten. Damit öffnet Corning die Tür zu einem neuen Kommunikationszeitalter. Welcome to the future!

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.corning.com
www.corning.com/news_center/features/a_day_made_of_glass.aspx

