

FILM AB!

Hollywoods ganz große Leinwandhelden



VON SANDY STRASSER

Schon viele Generationen sind mit dem blau-goldenen Logo des amerikanischen Unterhaltungsriesen Warner Brothers aufgewachsen. Das Unternehmen aus dem kalifornischen Burbank gehört zu den sogenannten „Majors“, den sechs größten Filmcompanies in den Vereinigten Staaten. Neben ihm sind Columbia Pictures, Walt Disney Motion Pictures Group, Paramount Pictures, 20th Century Fox und Universal Studios die Global Player, die um die Gunst der Zuschauer weltweit buhlen. Jetzt will der Pionier der Filmindustrie einen entscheidenden Schritt weitergehen und die Vereinigten Arabischen Emirate erobern.

Die Warner Bros. Entertainment Inc. ist ein vollstufiges, breit gefächertes Unterhaltungsunternehmen und weltweiter Marktführer in der Entwicklung, der Produktion, dem Vertrieb, der Lizenzierung und Vermarktung aller Arten von Unterhaltung und der damit verbundenen Geschäftsfelder. Warner Bros. ist wiederum ein Unternehmen des Time Warner Konzerns, das die Unterhaltungsbranche in allen Bereichen anführt – vom Spielfilm bis zum Fernsehtitel, von Heimvideos / DVDs, Zeichentrickfilmen, Comicalben, interaktivem Entertainment und Spielen bis zur Produkt- und Markenlizenzierung, dem internationalen Kino und dem Rundfunk. Zudem ist es eines der renommiertesten, vielseitigsten und erfolgreichsten Film- und Fernsehstudios der Welt. Gegründet wurde es am 4. April 1923 von den vier Brüdern Albert, Sam, Harry und Jack. In den Chroniken der amerikanischen Filmindustrie sind die Brüder allesamt legendär, insbesondere der extravagante Showman Jack L. Warner. Im Jahr 1927 setzte die Familie mit dem weltweit ersten Tonfilm „The Jazz Singer“ einen Maßstab an Innovation und Einfluss, der zum Synonym des Namens Warner Bros. wurde.

Als Pionier aus eigener Kraft haben die Warners von da an Filme mit Ton unterlegt, den ersten „vierbeinigen Star“ vorgestellt, das Filmmusical wiederbelebt, eine Gangsterfilm-Ära eingeläutet und eine Vielzahl gesellschaftlich bedeutender Filme produziert, die das nationale Bewusstsein für die wachsenden Probleme ihrer Zeit weckten. Seit damals haben die Warner Bros. Studios auf dem Fundament erstklassiger Unterhaltung und technologischen Weitblicks ein beeindruckendes Vermächtnis von großer Vielfalt zusammengetragen, das 21 Jahre in Folge Rekordzahlen erzielte. Seine Beständigkeit und sein Erfolg sind das Ergebnis eines stabilen Managements während der gesamten Firmengeschichte, langfristiger kreativer Beziehungen mit vielen Weltstars und Top-Produzenten und eines unerschütterlichen Engagements. Heute besteht die Warner Bros. Sammlung aus mehr als 6.650 Spielfilmen, 40.000 Fernsehtiteln und 14.000 Zeichentrickfilmen, darunter mehr als 1.500 klassische, animierte Kurzfilme.

Jetzt will der Pionier der Filmindustrie die Vereinigten Arabischen Emirate erobern und in Abu Dhabi einen Themenpark eröffnen. Die erste Projektphase von Warner Bros. World Abu Dhabi soll 2018 starten. Zahlreiche Konstruktionen sind bereits im Gang und Fahrgeschäfte in der Produktion. Das Bauprojekt auf Yas Island, einem der weltweit führenden Standorte für Wirtschaft, Freizeit und Erholung, beinhaltet zudem das einzige Hotel der Marke. In der Warner Bros. World Abu Dhabi werden Geschichten und Charaktere aus dem Portfolio der Filmstudios wie Batman, Superman und Wonder Woman oder auch Zeichentrickfiguren wie Bugs Bunny, Scooby-Doo oder Tom und Jerry vereint. Besucher jeden Alters können dann Städte wie Gotham City und Metropolis und die Trickfilmwelten von Looney Tunes & Co. leibhaftig erleben – das alles unter einem einzigen Dach.

Seine Hoheit Mohamed Khalifa Al Mubarak, der Vorsitzende von Miral, sagt über das Projekt: „Es ist unglaublich spannend, bekannt geben zu dürfen, dass wir die Kultmarke Warner Bros. nach Yas Island bringen. Mirals Investitionen in den Themenpark Warner Bros. World Abu Dhabi liegen bei schätzungsweise einer Milliarde US-Dollar – ein Meilenstein in den Bemühungen des Emirats, Abu Dhabi weltweit bekannt zu machen und zu einem der international führenden Urlaubsreiseziele auszubauen. Indem wir die globale, regionale und lokale Nachfrage nach erstklassigen Reisezielen für Vergnügungsreisen decken – unterstützt von einer ebenfalls erstklassigen Reise- und Tourismus-Infrastruktur – können wir, wie geplant, unsere Besucherzahlen steigern und die Anziehungskraft der VAE als ein wahrhaft internationales Reiseziel erhöhen, das für Einheimische und Urlaubsreisende gleichermaßen attraktiv

ist. Miral steht bei dieser Entwicklung mit einer ganzen Reihe von maßgeblichen und spannenden aktuellen Projekten im Mittelpunkt.“

Kevin Tsujihara, Vorsitzender und CEO von Warner Bros. Entertainment, äußerte sich so zur Zusammenarbeit: „Warner Bros. unterhält seit über 90 Jahren das Publikum mit den beliebtesten Charakteren und Fran-

chisen der Welt. In Zusammenarbeit mit unseren Partnern bei Miral bringen wir dieses Fachwissen nach Yas Island, an eines der weltweit beliebtesten Reiseziele für Vergnügungsreisen, und schaffen so ein durchgehend interaktives, innovatives und einzigartiges Erlebnis, das es Fans jeden Alters ermöglicht, die interessantesten Aspekte von Warner Bros. in einem Umfeld zu erleben, in das man völlig eintauchen kann.“

warnerbros.com

DIGITALE TRANSFORMATION

Kurzporträt Adstream

Auch Adstream steht für Qualität als globaler und innovativer Anbieter für Digital Asset Management- (DAM-) Lösungen und Dienstleistungen für die Auslieferung von Marketing Assets. Damit ist Adstream der ideale Partner von Unternehmen und Agenturen für die Kreation, Optimierung, Speicherung und weltweite Distribution. Durch ausgefeilte Analysetools versetzen die Experten vor Ort ihre Kunden in die Lage, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Die Adstream Plattform ist das erste ganzheitliche Cloud-basierte DAM, das mit Broadcastern, Verlagen und digitalen Plattformen einen nahtlosen Workflow abbildet. Die Stärken im Bereich Video inklusive Social Media-Anbindung zeichnen die Lösung besonders aus. Sie vereint klassisches Projekt- und Kampagnenmanagement mit der Steuerung, Auslieferung und Archivierung von Marketing Assets. Dadurch steigert Adstream die Effizienz der Workflows seiner Kunden, beschleunigt die Erstellung und Abstimmung von Kampagnen und reduziert die Time-to-Market. Die Kontrolle der Assets über

alle Kanäle hinweg verbessert die Markenkonsistenz. Durch die Auswertung aller Maßnahmen und Abläufe erhöht das Unternehmen die erforderliche Transparenz und reduziert nachhaltig die Kosten seiner Kunden. Adstream wurde 2001 in Australien gegründet und war Vorreiter bei der digitalen Auslieferung von Spots zu Broadcastern. Mittlerweile sind sie der führende Dienstleister und digital an über 40.000 Verlage, TV-Sender, VOD-Plattformen und Onlineportale angeschlossen und liefern an diese jährlich zwei Millionen Assets aus. Bereits mehr als 5.000 weltweit agierende Unternehmen vertrauen dem Dienstleister ihre 26 Millionen Marketing Assets an. Dazu gehören 70 Prozent der führenden Brands und internationalen Top-Agenturnetzwerke. Weltweit betreuen 42 Niederlassungen Kunden in 125 Ländern.

adstream.com

WARNER BROS. UND ADSTREAM

Um bei Warner Bros. den Überblick über mehr als 30.000 Videos und 28 Terabyte Material in 65 Ländern zu behalten, wurde es notwendig, ein globales Digital Asset Management (DAM) einzuführen und in das bestehende Marketing Ecosystem einzubinden. Die Adstream Plattform hat genau diese Anforderungen erfüllt und nachweislich – je nach Region – zwischen 30 und 70 Prozent an Kosten und Aufwand bei der Bereitstellung, Transkodierung und Auslieferung von Daten, zum Beispiel Trailer, reduziert.